

Regulamin Konkursu: "Poznaj swój styl myślenia z FRIS®"

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs specjalny nosi nazwę: "Poznaj swój styl myślenia z FRIS®" (dalej Konkurs) i jest organizowany w terminie i na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu (dalej: Regulamin) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu jest Youth Projects Managements sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Sobótki 13/2, 80-247 Gdańsk.
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w Internecie poprzez stronę fanowską EURO26pl na portalu Facebook
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

§2. Terminy Konkursu

Konkurs rozpocznie się 19.03.2018 o godz. 21.00 i będzie trwał do 23.03.2018 do godziny 23.59.

§3. Zasady i przebieg Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, która ma ukończone 18 lat, spełniająca warunki Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora i Zleceniodawcy oraz podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Konkursu,
 - b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne, współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu.
 - d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu.
4. Zadaniem uczestników konkursu jest udzielenie kreatywnej odpowiedzi na zadane przez Organizatora pytanie, opublikowane w poście konkursowym.
5. Organizator powoła komisję konkursową, która czuwać będzie nad przebiegiem konkursu oraz Spośród wszystkich uczestników wyłoni 5 laureatów, którzy prawidłowo wykonali zadanie określone w ust 4.
6. O wynikach konkursu uczestnicy zostaną powiadomieni do dnia 26.03.2018 Nazwiska zwycięzców zostaną przedstawione w komentarzu pod konkursowym postem na stronie <https://www.facebook.com/euro26pl> na portalu Facebook.
7. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek uszkodzenia techniczne i usterki sprzętu komputerowego, oprogramowania, serwisu www.facebook.com.

§4. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie będzie Badanie stylów myślenia FRIS®" wraz z sesją objaśniającą - telefoniczną lub on-line lub na żywo w Gdańsku z Certyfikowanym Trenerem FRIS®, o wartości szacowanej na 250 zł.
2. Token – link do kwestionariusza zostanie wysłany na podany Organizatorowi przez Uczestnika adres e-mail. Wysłany link ważny jest do **28.03.2018** do godz. 23.00 i w tym terminie należy za jego pomocą wykonać badanie. Na wykonanie badania trzeba poświęcić około 25-30 minut.
3. Do 5 dni od momentu wykonania badania Certyfikowany Trener FRIS skontaktuje się na maila podanego w konkursie i poda możliwe terminy omówienia badania na indywidualnej sesji przez telefon, on-line lub osobiście w Gdańsku.
4. Uczestnik ma 3 dni od momentu ogłoszenia wyników na zgłoszenie swoich danych osobowych w celu przekazania Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W razie niespełnienia wymagań umożliwiających przekazanie Nagrody, komisja konkursowa podejmie decyzję o przekazaniu prawa do nagrody innemu uczestnikowi albo przeznaczeniu nagrody na potrzeby następnego konkursu.
6. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, a wówczas nie podlega ona wydaniu w Konkursie. Uczestnik nie może jednak przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
8. Fundatorem Nagrody jest Youth Projects Managements sp. z o.o
9. Uczestnik nabywa własność nagrody w chwili jej wydania uczestnikowi.

§5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Przystępując do uczestnictwa w Konkursie Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu do Konkursu dla potrzeb Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
3. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie Organizatora oraz Zleceniodawcy.
4. Udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
6. Organizator jest jednocześnie usługodawcą świadczonych drogą elektroniczną usług w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2013 r., poz. 1422). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w/w ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
 - a) komputer z internetową przeglądarką www obsługującą technologię Cookies oraz Java Script,

- b) połączenie z siecią internetową,
- c) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna,
- d) konto w portalu Facebook.com.

8. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestnika poprzez udostępniony mu adres e-mail lub ogólnie na stronie internetowej.

9. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem lub wyrażenie zgody na przestrzeganie Regulaminu jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

§6 Prawa autorskie

1. Nadesłanie zgłoszenia przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że przedmiot pracy konkursowej został wytworzony samodzielnie przez Uczestnika i przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego tytułu.
2. Uczestnik nadsyłając pracę, wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie, odtwarzanie, wprowadzanie do obrotu na wszelkich znanych polach eksploatacji pod każdym tytułem prawnym jak również w oparciu o stan faktyczny.
3. Organizator Konkursu nabywa prawo do wykorzystywania, przetwarzania i prezentowania w dowolnej formie, odpłatnie i nieodpłatnie, we wszystkich polach eksploatacji i w dowolny sposób przez okres 10 lat od dnia rozstrzygnięcia konkursu na użytek własny lub osób trzecich prac Uczestników biorących udział w konkursie, bez obowiązku świadczenia autorom wynagrodzenia.

§7. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz na stronie <https://www.facebook.com/euro26pl>
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin może być w każdej chwili zmieniony przez Organizatora Konkursu.
6. Regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania.