

Regulamin konkursu jubileuszowego

„30 aktywności #EURO26challenge”

(„Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**30 aktywności #EURO26challenge**” („**Konkurs**”).
2. Konkurs organizowany jest przez **Youth Projects Managements sp. z o.o.**, z siedzibą w Gdańsku (80-320 Gdańsk) przy Al. Grunwaldzkiej 523, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przy Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000403176, NIP: 5833147801, REGON: 221576401, kapitał zakładowy: 140 050 PLN („**Organizator**”).
3. Partnerem Akcji jest **Fundacja Projektów Młodzieżowych** z siedzibą w Gdańsku (80-320), Aleja Grunwaldzka 523, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000962092, zwana dalej „**Fundacją**”. („**Partner**”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator (dalej „**Fundator**”).
5. Konkurs trwa od dnia **24 października 2025 r.** godziny **00:01** do dnia **30 listopada 2025 r.** godziny **23:59** („**Okres trwania Konkursu**”).
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje jury konkursowe, składające się z 3 (trzech) członków, powołane przez Organizatora, składające się z przedstawicieli Fundacji Projektów Młodzieżowych i partnerów kampanii według kryteriów.
8. Instagram, Facebook (Meta) oraz TikTok nie sponsoruje Konkursu, nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z Konkursem. Uczestnik biorąc udział w Konkursie akceptuje regulaminy i wytyczne wskazanych powyżej platform społecznościowych. Nieprzestrzeganie tych wytycznych powoduje dyskwalifikację Uczestnika.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 5 rok życia i nie skończyły 30 roku życia. W przypadku osób niepełnoletnich, przystępując do Konkursu opiekun prawny oświadcza, że **(i)** zapoznał się Regulaminem i akceptuje jego treść, **(ii)** wyraża zgodę na udział małoletniego w Konkursie na opisanych w Regulaminie zasadach, w tym na wykorzystanie wizerunku dziecka, **(iii)** wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych niepełnoletniego oraz swoich, **(iv)** wyraża zgodę na ewentualny odbiór Nagrody.
2. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora.
3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 2.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady i przebieg Konkursu

1. Celem udziału w Konkursie zadaniem Uczestnika jest:

- 1) zrobienie zdjęcia lub nagrania wideo, pokazujący aktywność Uczestnika (np. podczas uprawiania sportu, podróży, nauki, koncertu, wolontariatu lub wykonując swoją pasję);
 - 2) opublikowanie posta lub reelsa, o którym mowa powyżej na jednym z profili społecznościowych: Facebook, Instagram lub TikToku oznacz **@euro26pl** i użyj hashtagów: **#30aktywnosci #EURO26challenge #30latEURO26**
 - 3) w opublikowanym poście w opisie należy napisać / odpowiedzieć na pytanie: „*Co daje Ci energię do działania?*”
 - 4) zaobserwowanie profilu **@euro26pl** na platformie, na której publikuje, *jeśli jeszcze tego nie zrobił*.
2. Niezależnie od wyników Konkursu, każdy Uczestnik, który prawidłowo weźmie udział w Konkursie zgodnie z jego zasadami, oraz oznaczona przez niego w poście osoba (w wieku do 30 lat), otrzymają po ogłoszeniu wyników Konkursu kod rabatowy uprawniający do 5% zniżki na zakup dowolnego wariantu Karty EURO26.
 3. Post należy opublikować w terminie do dnia **30 listopada 2025 r.**
 4. Realizacja Zadania Konkursowego oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie oraz akceptację jego warunków.
 5. W Konkursie wygrają **3 (trzy) osoby**, które w najbardziej ciekawy i kreatywny sposób wykonają zadanie konkursowe.
 6. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane posty oraz opisy postów, które będą zawierały wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich. Takie posty/komentarze mogą być przez Organizatora kasowane.

§ 4. Zasady przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziano 3 nagrody w postaci: 3 kart EURO26 wariantach:
 - 1) SPORT EXTRA +REH+OC – 1 karta;
 - 2) WORLD EXTRA+REH+OC – 1 karta;
 - 3) POLSKA SPORT EXTRA + REHA – 1 karta.(dalej „**Nagroda**” lub „**Nagrody**”).
2. Poza Nagrodami, o których jest mowa w punkcie poprzedzającym, każdy zwycięzca Nagrody otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości wygranych Nagród. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (*art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych*) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana zwycięzcy Konkursu.
3. W dniu 1 grudnia 2025 r. jury konkursowe składające się z 3 (trzech) osób wyłoni 3 (trzech) zwycięzców Konkursu i poda listę zwycięzców w poście na profilu Organizatora w serwisie Instagram, Facebook (Meta) oraz Tiktok. Na liście zwycięzców podane zostaną nicki, którymi zwycięzcy posługują się na ww. platformach społecznościowych. Organizator opublikuje również post w formie wideo, w którym zamieści publikację Zwycięzców. Jeden zwycięzca może otrzymać jedną Nagrodę.
4. Jury Konkursu oceniać będzie zadania konkursowe pod względem oceny kreatywności oraz formy przekazu, przy czym zastosowanie będą miały poniższe kryteria:
 - a) Kreatywność i forma przekazu - 40%;
 - b) Autentyczność i pozytywny przekaz - 40%;
 - c) Zaangażowanie społeczności - 20%.

5. Każdy ze zwycięzców zostanie poinformowany najpóźniej w dniu 1 grudnia 2025 r. o swojej wygranej za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej z profilu Organizatora do profilu na portalu Instagram/Facebook (Meta)/TikTok, z którego zwycięzca opublikował zadanie konkursowe. Organizator zamieści również post informujący o liście zwycięzców na prowadzonych przez siebie profilach w mediach społecznościowych, zgodnie z § 4 ust. 3. Regulaminu.
6. W wiadomości przesłanej poprzez platformę społecznościową (z której opublikowany został nagrodzony post) Organizator informuje zwycięzcę o wygranej i zwróci się o podanie Organizatorowi swojego adresu e-mail, na który Organizator prześle zwycięzcy Nagrodę.
7. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy w terminie 14 dni od przekazania Organizatorowi adresu, o którym mowa w ust. powyżej.
8. Jeśli zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody, w terminie określonym powyżej, będzie to traktowane jako rezygnacja z Nagrody.
9. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora, który może przyznać Nagrodę Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce na liście zwycięzców Konkursu, w takiej sytuacji postanowienia niniejszego paragrafu mają odpowiednie zastosowanie.
10. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią prawa do nagrody.
11. W przypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niepełnoletnia, warunkiem otrzymania Nagrody będzie przekazanie zgody na odbiór nagrody opiekuna prawnego, stanowiącej Załącznik 1 do Regulaminu. Brak przedłożenia takiej zgody w terminie 3 dni od uzyskania informacji o wygranej oznaczać będzie rezygnację z nagrody.

§ 5. Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnik Konkursu musi być wyłącznym autorem opublikowanego postu w ramach zadania konkursowego. Publikując post w ramach Konkursu, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że publikowane przez niego treści nie naruszają praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie treści i materiały umieszczone przez niego w poście konkursowym. W szczególności publikując zdjęcie/wideo Uczestnik oświadcza, że posiada do niego uprawnienia w zakresie pozwalającym na wykorzystanie go w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, a publikacja tego zdjęcia/wideo w ramach Konkursu nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Z chwilą przekazania Nagrody zwycięzcy, zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do posta konkursowego bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami – tj. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy odpowiedzi na Zadanie Konkursowe;
 - c) w zakresie rozpowszechniania posta konkursowego w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie go w taki sposób, aby

każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym – szczególnie w Internecie;

- d) w zakresie modyfikacji utworu – tj. udostępnienie w całości lub w części, łączenie utworu z innymi utworami, modyfikowanie utworu (prawa zależne) oraz oznaczeniami Organizatora, łączenie z utworami muzycznymi oraz rozpowszechnianie w tej formie w Internecie.

Ponadto zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik (oraz jego ewentualny opiekun prawny) wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnienie wizerunku utrwalonego w ramach posta konkursowego – bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w szczególności w ramach profili Organizatora na platformach społecznościowych Instagram, Facebook (Meta), TikTok w celach informacyjnych, handlowych, promocyjnym oraz marketingowych. Niedozwolone jest zamieszczanie w zadaniu konkursowym (np. wykonywanych zdjęciach) informacji naruszających: tajemnicę przedsiębiorstwa organizatora czy narażających organizatora na poniesienie szkody, jak też naruszających prywatność czy dobra osobiste innych osób, a w szczególności wizerunków innych osób (np. członków rodziny). W przypadku naruszenia tego postanowienia, traktowane to będzie jako rezygnacja z udziału w Konkursie.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu Uczestnika jak też wskazanie przyczyn reklamacji, reklamacja może również zawierać proponowany przez Uczestnika sposób rozpatrzenia reklamacji.
2. Wszelkie reklamacje należy składać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora (wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu) w okresie trwania Konkursu oraz w terminie 2 miesiące od jego zakończeniu.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od ich otrzymania. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora poinformowany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
4. Decyzja komisji nadzorującej Konkurs jest ostateczna i nie podlega dalszemu zaskarżeniu.

§ 7. Dane osobowe

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców), a także w celach marketingowych, jak również obrony przed roszczeniami oraz w celach sprawozdawczości podatkowej.

4. Podanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska (zapisanych w nazwie profilu Uczestnika na portalu Instagram) ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Podanie danych osobowych w postaci adresu e-mail jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie – Organizator będzie przetwarzał te dane w celu doręczenia zwycięzcy Nagrody.
6. Imię i nazwisko zwycięzcy Nagrody może być wykorzystane w celu informowania o wynikach Konkursu, a w szczególności zostanie umieszczone na liście zwycięzców Konkursu opublikowanej na profilach prowadzonych w social mediach przez Organizatora lub Partnera.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Organizator może zbierać od Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody również dane osobowe znajdujące się na dowodzie osobistym zwycięzcy Konkursu, a w szczególności imię/imiona i nazwisko zwycięzcy oraz jego datę urodzenia, w celu weryfikacji pełnoletności zwycięzcy.
9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa
12. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie i wydaniem nagród w Konkursie oraz do czasu przedawnienia roszczeń podatkowych tj. 7 lat.
13. Administrator danych osobowych stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Administrator danych osobowych wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Administrator danych osobowych w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych;
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarza.

§ 8. Postanowienia końcowe

14. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
15. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu i wchodzi w życie z jego ogłoszenia.
16. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień

Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu przed zmianą Regulaminu ani pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie.

Załącznik:

1. Oświadczenie o zgodzie opiekuna prawnego.

OŚWIADCZENIE

zgoda rodziców (opiekunów prawnych) na udział dziecka w organizowanym przez Organizatora Konkursie „#30aktywności #EURO26challenge #30latEURO26”

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka..... (imię i nazwisko) w Konkursie „**#30aktywności #EURO26challenge #30latEURO26**” na zasadach opisanych w Regulaminie.

Oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu i w pełni akceptuję jego treść.

Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Konkursu wizerunku mojego dziecka oraz przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka (imienia, nazwiska, nicku na profilach społecznościowych, adresu e-mail) w celach wynikających z organizacji Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016, poz. 922 z późn. zm).

Ponadto wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nadesłanej przez moje dziecko pracy konkursowej w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, na profilach w social mediach Organizatora Konkursu oraz w innych formach utwaleń.

Data

Czytelny podpis rodzica/opiekuna dziecka