

REGULAMIN KONKURSU

organizowanego przez Youth Projects Managements
sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku
pod nazwą „Złap 26 i rusz z kimś tej wiosny”
w terminie 31.03.2026 – 07.04.2026 r.
(„Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs pod nazwą „Złap 26 i rusz z kimś tej wiosny” („Konkurs”) organizowana jest przez **Youth Projects Managements sp. z o.o.**, z siedzibą w Gdańsku (80-320 Gdańsk) przy Al. Grunwaldzkiej 523, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przy Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000403176, NIP: 5833147801, REGON: 221576401, kapitał zakładowy: 140 050 PLN („Organizator”).
2. Partnerem Akcji jest **Fundacja Projektów Młodzieżowych** z siedzibą w Gdańsku (80-320), Aleja Grunwaldzka 523, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000962092, zwana dalej „Fundacją”. („Partner”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator (dalej „Fundator”).
4. Konkurs trwa od dnia **31.03.2026 r. do dnia 07.04.2026 r. do godz. 23:59** („Okres trwania Konkursu”).
5. Celem Konkursu jest zwiększenie zaangażowania obecnych posiadaczy Karty EURO26 oraz budowanie relacji z marką w kontekście lifestyle’owym, aktywności oraz wiosennej pory roku.
6. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady realizacji Konkursu.
7. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje jury konkursowe, składające się z 3 (trzech) członków, powołane przez Organizatora.
9. Instagram nie sponsoruje Konkursu, nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z Konkursem.
10. Do zasad prowadzenia Konkursu stosuje się Wytyczne dla społeczności Instagram, z którymi Uczestnik zapozna się korzystając z tego linku <https://www.facebook.com/help/instagram/477434105621119>.
11. Nieprzestrzeżenie tych wytycznych powoduje dyskwalifikację Uczestnika.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne w wieku od 5 do 30 lat, które Okresie trwania Konkursu posiadają aktywną Europejską Kartę Młodzieżową EURO26, przy czym w wypadku osób niepełnoletnich do udziału w Konkursie jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego (ważna przez cały czas trwania Konkursu).
2. Poza warunkami wskazanymi w ust. 1 powyżej warunkiem udziału w Konkursie jest obserwowanie profilu Organizatora portalu społecznościowego Instagram / Facebook / TikTok.
3. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora oraz Partnera.
4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 3 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu i opublikowaniu przez Uczestnika materiału kreatywnego zgodnie z poniższymi zasadami.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) znalezienia w swoim otoczeniu liczby „26” lub motywu ją przypominającego,
 - b) wykonania zdjęcia lub materiału wideo przedstawiającego odnaleziony element,
 - c) opublikowania przygotowanego materiału w serwisie Instagram, Facebook lub TikTok,
 - d) opatrzenia publikacji opisem zawierającym frazę: „Z EURO26 tej wiosny...”,
 - e) oznaczenia w publikacji oficjalnego profilu EURO26,
 - f) dodania hashtagu konkursowego: #EURO26Wiosna.Dodatkowo Uczestnik może (opcjonalnie) oznaczyć w publikacji jedną wybraną osobę.
3. Osoby oznaczane przez Uczestników:
 - a) mogą być dowolnie wskazane przez Uczestników,
 - b) nie muszą być posiadaczami Karty EURO26,
 - c) mogą otrzymać kod rabatowy przyznany przez Organizatora na zasadach określonych odrębnie.
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem następujących kanałów:
 - a) Instagram oraz Facebook – jako główne kanały konkursowe,
 - b) TikTok – jako kanał wspierający działania zasięgowo,
 - c) aplikacja MyEYC – jako kanał wsparcia komunikacyjnego Konkursu.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że pod Postem Konkursowym Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę komentarzy zawierających odpowiedzi na pytanie konkursowe. Jednak jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
6. Osoby oznaczone przez Uczestnika nie są uczestnikami Konkursu, jednakże mogą otrzymać kod rabatowy, o którym mowa w 4 § ust. 9 Regulaminu.
7. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane komentarze stanowiące odpowiedzi na pytania konkursowe, jeżeli będą zawierały wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich. Takie komentarze mogą być przez Organizatora kasowane.

§ 4. Zasady przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) **Nagrody główne (łącznie 3 sztuki):**
 - 1 (jeden) rowery marki Romet, model Orion,
 - b) **Nagrody dodatkowe (łącznie 3 sztuki):**
 - 2 (dwie) nagrody w postaci voucherów na 10 dni diety z oferty „Diety od Brokuła”, wybieranej przez zwycięzcę. Realizacja voucheru odbywa się na zasadach określonych przez fundatora nagrody, zgodnie z regulaminem dostępnym na stronie: <https://dietyodbrokula.pl/regulamin-voucher>, w szczególności w zakresie dostępności terytorialnej, terminów realizacji oraz ewentualnych dopłat wynikających z wyboru wariantu diety.
 - 1 (jeden) zestaw perfum marki ESOTIQ.
2. Nagrody przyznawane są Uczestnikom, których zgłoszenia zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze, według kryterium kreatywności. Jury Konkursowe składające się z 3 (trzech) osób wyłoni zwycięzców Konkursu i poda ich listę w poście na profilu Organizatora w serwisie Instagram. Na liście zwycięzców podane zostaną nicki, którymi zwycięzcy posługiwali się w Konkursie.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę główną albo jedną nagrodę dodatkową.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innego modelu lub o zbliżonych parametrach i wartości w przypadku braku dostępności wskazanej nagrody, przy zachowaniu jej wartości i charakteru.
6. **Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż do dnia 10 kwietnia 2026 r.**
7. Ogłoszenie wyników nastąpi za pośrednictwem kanałów komunikacji wskazanych przez Organizatora, w szczególności na profilach EURO26 w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook) lub w aplikacji MyEYC.
8. Laureaci Konkursu mogą zostać dodatkowo poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie, w którym dokonali zgłoszenia konkursowego.
9. Niezależnie od nagród, o których mowa powyżej, Organizator przewiduje przyznanie kodów rabatowych.
10. W ramach mechanizmu rabatowego:
 - a) przyznanych zostanie 20 (dwadzieścia) kodów rabatowych,
 - b) każdy kod uprawnia do uzyskania rabatu w wysokości 10% na produkty lub usługi wskazane przez Organizatora,
 - c) kody przyznawane są osobom oznaczonym przez Uczestników w zgłoszeniach konkursowych, według uznania Organizatora.
11. Każdy kod rabatowy:
 - a) jest jednorazowy,
 - b) posiada ograniczony czas ważności wynoszący od 48 do 72 godzin od momentu jego przekazania osobie uprawnionej,
 - c) nie łączy się z innymi promocjami, chyba że Organizator postanowi inaczej.
12. Kody rabatowe:
 - a) nie podlegają wymianie na środki pieniężne ani inne świadczenia,
 - b) nie mogą być odsprzedawane ani wykorzystywane w celach komercyjnych,
 - c) mogą być wykorzystane wyłącznie przez osobę, której zostały przyznane.
13. Szczegółowe zasady realizacji kodów rabatowych, w tym zakres produktów lub usług objętych rabatem, zostaną przekazane wraz z kodem lub w odrębnej komunikacji Organizatora.
14. W wiadomości informującej o wygranej zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie na podany adres e-mail Organizatora swojego adresu do doręczeń na który Organizator prześle zwycięzcy Nagrodę. Uczestnik traci prawo do Nagrody, jeżeli w terminie 3 dni od wysłania mu informacji, o której jest mowa powyżej nie przesłał jej Organizatorowi.
15. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy w terminie 14 dni od przekazania Organizatorowi adresu, o którym mowa w ust. powyżej.
16. Jeśli zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody, w terminie określonym w ust. 45 będzie to traktowane jako rezygnacja z Nagrody.
17. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora, który może przyznać Nagrodę Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce na liście zwycięzców Konkursu, w takiej sytuacji postanowienia niniejszego paragrafu mają odpowiednie zastosowanie.
18. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią prawa do nagrody.

§ 5. Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnik Konkursu musi być wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Publikując treści w komentarzu pod postem konkursowym Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że publikowane przez niego treści nie naruszają praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie treści i materiały umieszczone przez niego w komentarzu pod postem konkursowym. W szczególności publikując zdjęcie Uczestnik oświadcza, że posiada do niego uprawnienia w zakresie pozwalającym na wykorzystanie go w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, a publikacja tego zdjęcia w ramach Konkursu nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Z chwilą przekazania Nagrody zwycięzcy, zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których odpowiedzi na Zadanie Konkursowe utrwalono – tj. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy odpowiedzi na Zadanie Konkursowe;
- c) w zakresie rozpowszechniania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie go w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym – szczególnie w Internecie.

Ponadto zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu Uczestnika jak też wskazanie przyczyn reklamacji, reklamacja może również zawierać proponowany przez Uczestnika sposób rozpatrzenia reklamacji.
2. Wszelkie reklamacje należy składać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora (wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu) w okresie trwania Konkursu oraz w terminie 2 miesięcy od jego zakończeniu.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od ich otrzymania. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora poinformowany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
4. Decyzja komisji nadzorującej Konkurs jest ostateczna i nie podlega dalszemu zaskarżeniu.

§ 7. Dane osobowe

8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców), a także w celach marketingowych, jak również obrony przed roszczeniami oraz w celach sprawozdawczości podatkowej.
10. Podanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska (zapisanych w nazwie profilu Uczestnika na portalu Instagram) ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Podanie danych osobowych w postaci adresu e-mail jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie – Organizator będzie przetwarzał te dane w celu doręczenia zwycięzcy Nagrody.
12. Imię i nazwisko zwycięzcy Nagrody może być wykorzystane w celu informowania o wynikach Konkursu, a w szczególności zostanie umieszczone na liście zwycięzców Konkursu opublikowanej na profilach prowadzonych w social mediach przez Organizatora lub Partnera.
13. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

14. Organizator może zbierać od Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody również dane osobowe znajdujące się na dowodzie osobistym zwycięzcy Konkursu, a w szczególności imię/imiona i nazwisko zwycięzcy oraz jego datę urodzenia, w celu weryfikacji pełnoletności zwycięzcy.
15. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
16. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
17. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa
18. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie i wydaniem nagród w Konkursie oraz do czasu przedawnienia roszczeń podatkowych tj. 7 lat.
19. Administrator danych osobowych stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Administrator danych osobowych wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Administrator danych osobowych w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych;
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 8. Postanowienia końcowe

20. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.euro26.pl
21. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu i wchodzi w życie z jego ogłoszenia.
22. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu przed zmianą Regulaminu ani pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie.